

Prinovis als Premium Partner beim Kongress Handelswerbung 2009

Zum ersten Mal findet in Wiesbaden der Kongress Handelswerbung statt, unterstützt vom führenden europäischen Illustrationsdruckdienstleister PRINOVIS als Premium Partner. Der Kongress bündelt das Know-how der vier führenden Branchenzeitungen HORIZONT, Lebensmittel Zeitung, Textilwirtschaft und Der Handel in Zusammenarbeit mit The Conference Group. Die Veranstaltung am 24. und 25. März steht unter dem Motto „Handelskommunikation im digitalen Zeitalter“.

Experten aus Handel, Agenturen und Dienstleistungen stellen dar, wie die Kommunikation zum Konsumenten auch morgen noch erfolgreich zu gestalten ist. So soll der Kongress Handelswerbung 2009 ähnlich wie ein Kompass durch die Werbe- und Medienlandschaft führen.

Parallel findet die Fachausstellung Retail Media 2009 statt, auf der führende Partner des Handels neue Produkte und Dienstleistungen für erfolgreiche Handelskommunikation vorstellen.

Zu den Referenten auf dem Kongress gehört neben zahlreichen weiteren Experten Jürgen Freier, PRINOVIS-Geschäftsführer Verkauf, mit einem Vortrag zum Thema „Zusammenwachsen von Online und Print“.

Veranstaltungsort ist das Dorint Pallas Hotel Wiesbaden, PRINOVIS ist am Stand Nr. 2 vertreten.

Mehr Informationen zum Programm erhalten Sie unter <http://www.conferencegroup.de/Handelswerbung>

Kontakt

Prinovis Ltd.
Astrid George
Marketing
Am Sandtorkai 68
20457 Hamburg

Fon +49 911 8003 - 376
Fax +49 911 8003 - 241
astrid.george@prinovis.com