

## **Des services mobiles donnent un nouvel élan au secteur de l'imprimerie**

### **Les produits print deviennent interactifs – grâce aux codes 2D**

Avec son nouveau secteur commercial « Mobile Solutions », Prinovis propose à ses clients une connexion révolutionnaire entre Print, Online et Mobile : catalogues, magazines et publicité commerciale peuvent désormais être conçus sur un mode interactif et utilisés pour des campagnes innovantes de marketing et de communication.

Les solutions élaborées sont basées sur les codes 2D, également connus sous le nom de codes Datamatrix ou codes QR. Ces codes peuvent désormais être envoyés en tant que coupons mobiles sur chaque téléphone mobile et être encaissés par le client final directement sur le point de vente par le biais d'un scanner. Le contenu de l'action, la durée de validité et la validité elle-même peuvent, si besoin est, être actualisés en permanence, la transparence totale du déroulement de la campagne est assurée par un reporting détaillé. Comme possibilités d'utilisation citons des offres spéciales, des actions promotionnelles séduisantes et des ouvertures de boutiques, mais aussi une gestion ciblée de la clientèle à partir d'une GRC. Un autre champ d'application en est ce qu'on appelle le « Mobile Tagging » qui permet, par le biais d'un code 2D imprimé et à l'aide d'un téléphone mobile et de l'appareil photo intégré à celui-ci, d'établir directement un lien avec le Web mobile. Des éléments complémentaires peuvent y être mis à disposition mais il est également possible d'accéder à des fichiers téléchargeables, des jeux et bien d'autres applications encore.

L'avantage central est évident : actualité et interactivité des produits print et marketing One-to-One sans pertes de diffusion. Les clients de Prinovis peuvent donc réaliser à l'avenir des actions plus intelligentes et conduisant plus sûrement au succès dans le domaine du marketing et de la communication dans lesquelles le caractère haptique du support publicitaire imprimé est combiné avec l'interactivité des offres mobiles. Le partenaire stratégique est la société anonyme Gavitec AG, l'un des leaders de l'offre en lecteurs de code à barres pour le marketing mobile, la billetterie mobile et le « mobile couponing ». Pour en savoir plus sur le service Code 2 D : [www.prinovis.com](http://www.prinovis.com).

Prinovis est né en 2005 de la fusion de toutes les activités des trois entreprises Gruner + Jahr, Axel Springer et arvato dans le domaine de l'héliographie. Prinovis fournit à ses clients des solutions taillées sur mesures pour leurs exigences et leurs désirs individuels tout autour du thème de l'impression et de la communication.

**Presseinformation**

#### **Contact**

Prinovis Ltd.  
Voßbarg  
25524 Itzehoe

Tel +49 4821 777-0  
Fax +49 4821 777-449  
[presse@pinovis.com](mailto:presse@pinovis.com)

5 juin 2009